

Världens första flytande Desigual-butik

Pressmeddelande 2015-11-23

Idag öppnas världens första flytande Desigual-butik på det nyrenoverade kryssningsfartyget Silja Serenade. I butiken säljs kläder, accessoarer och hemtextil för alla åldrar. Den 27 november är det stor invigning av butiken och det firar man genom att ge de hundra första kunderna välfyllda goodiebags.

Desigual-butiken är 122 kvadratmeter och bjuder på färgglada kläder för kvinnor och barn samt accessoarer och textilprodukter. Ett flera års långt samarbete och ett stort intresse för Desigual bland resenärerna ligger till grund för att butiken öppnar på ett av Tallinks och Silja Lines fartyg.

- Att Desigual öppnar en butik ombord beror bland annat på att vi har sett ett stort intresse för märket bland resenärerna. Vi har även haft ett väldigt bra samarbete med Desigual under de senaste fem åren och i och med den nyöppnade butiken får vi möjlighet att erbjuda hemtextilier från deras sortiment, något som få Desigual-butiker på land gör, säger Sven-Erik Veimer, Trade Marketing Manager på AS Tallink Grupp.

Invigningen av Desigual-butiken sker i samband med att Silja Serenade åter sätts i trafik efter att ha renoverats i två veckor. Ett flertal synliga ändringar har gjorts och fartyget har bland annat fått ett 290 kvadratmeter stort lekland. Det rymmer klätterträd, målarvägg, Lego-verkstad, ett spelområde med PlayStation, bollhav samt den nyöppnade glassbaren **Spice Ice**. Tallink Silja jobbar aktivt för att få barn att stortrivas ombord och i december kommer bland annat tio av fartygets hytter göras om och få Mumintema.

- Vi är måna om att våra yngsta passagerare ska trivas lika bra som de vuxna på våra kryssningar och hoppas på mycket lek och skratt i det nya leklandet. Ett annat ställe för barn att springa av sig på är våra Mumin- och Sälen Harrys discon på helgerna, som är återkommande favoriter bland barnen ombord, säger Janis Pavuls, Marknadsdirektör på Tallink Silja AB.

Även Silja Serenades 60 DeLuxe-hytter och fartygets konferenslobby har renoverats. I DeLuxe-hytterna har heltäckningsmattan ersatts av mörkt trägolv, unika mönster pryder väggarna och ljus inredning har satts in för att inge en känsla av rymd. I lobbyn till konferensavdelningen är golvet nu blått och ljus används för att skapa olika atmosfärer i den nya lobbyn.

Läs mer om renoveringen av Silja Serenade här: www.silja.com/renewal

För ytterligare information vänligen kontakta:
Janis Pavuls, Marknadsdirektör, Tallink Silja AB
Tel: +46 8 666 34 29, mobil: + 46 73 978 60 34
janis.pavuls@tallinksilja.com
tallinksilja.se

AS Tallink Grupp är det ledande serviceföretaget inom passagerar- och lasttrafik på Östersjön. Företaget äger sammanlagt 16 fartyg och trafikerar på sex linjer under varumärkena Tallink och Silja

Line. AS Tallink Grupp transporterar årligen över 9 miljoner passagerare och sysselsätter upp till 7000 personer.