

24.09.2014

Lunchseminarium med doftkonnässör Linda Landenberg på M/S Silja Serenade

I takt med att Tallink Silja satsar på utökad Tax free satsar rederiet även på kunskap kring produkterna. Under onsdagen pratade doftkonnässör Linda Landenberg om dofter och dess inverkan under ett lunchseminarium ombord på M/S Silja Serenade.

Under våren 2014 renoverades M/S Silja Serenade. Taxfreeytan ökade med 50 procent och består idag av 1 500 kvadratmeter butiksytta som erbjuder ett premiums Sortiment med exklusiva produkter inom bland annat kosmetik och parfym. Tallink Silja är världens största taxfreeåterförsäljare till havs efter internationella storflygplatser som exempelvis Seoul, Dubai och Heathrow.

Tallink Siljas storsatsning på shoppingen till havs fortsätter. Nu är även M/S Silja Symphony på dock för att genomgå en liknande ombyggnation som M/S Silja Serenade, med fokus på bland annat större shoppingtor och premiummärken. M/S Silja Symphony är tillbaka i trafik från Stockholm den 17 oktober.

– Tallink Silja ser en ökad efterfrågan på högkvalitativa exklusiva Taxfreeprodukter där kosmetik och parfym är en stor del. Att bjuda in Linda Landenberg och ta del av hennes kunskaper kring dofter är ett naturligt steg för oss för att fortsätta utveckla vårt koncept, säger Janis Pavuls, kommunikationschef Tallink Silja.

Doftkonnässör Linda Landenberg utbildade sig i Grasse, Frankrike och har synts i såväl TV4 Nyhetsmorgon som på NK i Stockholm där hon har arbetat som doftkonsulent. Linda har lång erfarenhet och bred kunskap inom doftsegmentet och är expert på hur man kan använda dofter i vardagen för att förstärka sitt personliga varumärke. Hon vet vikten av att klä sig i rätt doft för att skapa rätt attityd för olika typer av sammanhang och möten.

– Min lösning är en filosofi som heter Doftgarderob®. Den grundar sig i individen, den mångfacetterade individen som klär i olika roller, medvetet eller ej. Ibland kan det vara auktoritet eller pålitlighet jag vill signalera och då krävs det olika dofter för att förankra attityden, säger Linda Landenberg, doftexpert.



De vanligaste missförstånden om parfym enligt Linda Landenberg:

- "Många tror att Eau de Toilette luktar mindre än Eau de Parfum. Så är det inte. Doftens styrka beror på råvarorna och hur den är blandad."
- "Många gnuggar gärna in parfymen efter att man sprayat. Detta ska man undvika då doftmolekylerna går sönder. Spraya och låt parfymen lägga sig."
- "Doften är en mycket större del av det personliga varumärket än vad många tror. Många har en och samma parfym hemma. Samma parfym passar inte på kontoret som på en intim middag."

Att tänka på när man ska välja en doft, tips från Linda Landenberg

- "När ska jag bära denna doft?
Fundera på om det är en doft till vardagen, jobbet eller festen."
- "I vilket sammanhang?
Tänk efter vilka sammanhang du kommer förekomma i och vilken person du kommer vara i detta sammanhang."
- "Hur vill jag bli uppfattad?
Tillsammans med den personliga framtoningen spelar doften en stor roll. Beroende på vilken doft du bär sänder du ut olika signaler."

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Elisabeth Weidlertz, Presskontakt
tallinksilja@golin.com eller 070 924 87 29

Matilda Konkell, Presskontakt
tallinksilja@golin.com eller 073 922 11 93

Om Tallink Silja AB

Rederiet Tallink Silja AB är dotterbolag till börsnoterade AS Tallink Grupp och är det ledande serviceföretaget inom passagerar- och lasttrafik på Östersjön. AS Tallink Grupp har en flotta på 18 fartyg som trafikerar på sex linjer under varumärkena Tallink och Silja Line. Tallink Silja trafikerar linjerna mellan Stockholm Tallinn, Riga, Helsingfors, Åbo och Mariehamn samt mellan Kapellskär och Paldiski. –Tallink äger även fyra hotell i Tallinn samt ett i Riga under varumärket Tallink Hotels. AS Tallink Grupp har 7000 anställda i Estland, Sverige, Finland, Lettland och –Tyskland och transporterar mer än 9 miljoner passagerare årligen. www.tallinksilja.se